

Judith Montens

CONTACT

+31 6 241 95 287

info@montens.nl

Portfolio.

About



JUDITH MONTENS; dreamer and maker;
Graphic designer, branding & illustrator

Passion for color, shape, visual art, photography and paper.

I like frosty morning walks in the nature, to disappear temporarily in the woods and dunes. Nevertheless, you can also wake me up to drink cappuccinos in a way too trendy coffeeplace.

I like contrasts, modern and old fashioned, abstract and figurative. It may be conflicting a little, it must be challenging and innovative.

Judith Montens

Graphic designer

CONTACT

+31 6 241 95 287
info@montens.nl

SOCIAL

Free illustration work:
@mojuut
LinkedIn

Inhouse designs

Brochures, leaflet, newsletters, business cards, editorial

As an in house designer, it was my job to manage the photography of the products, but also to edit and use these pictures in all kinds of media. I designed multiple advertisements in FRAME magazine, but also flyers on stands, business cards and digital newsletters. It was my job to maintain the look and feel of Palau furniture and design all the expressions shared online and offline.

Date: 2015

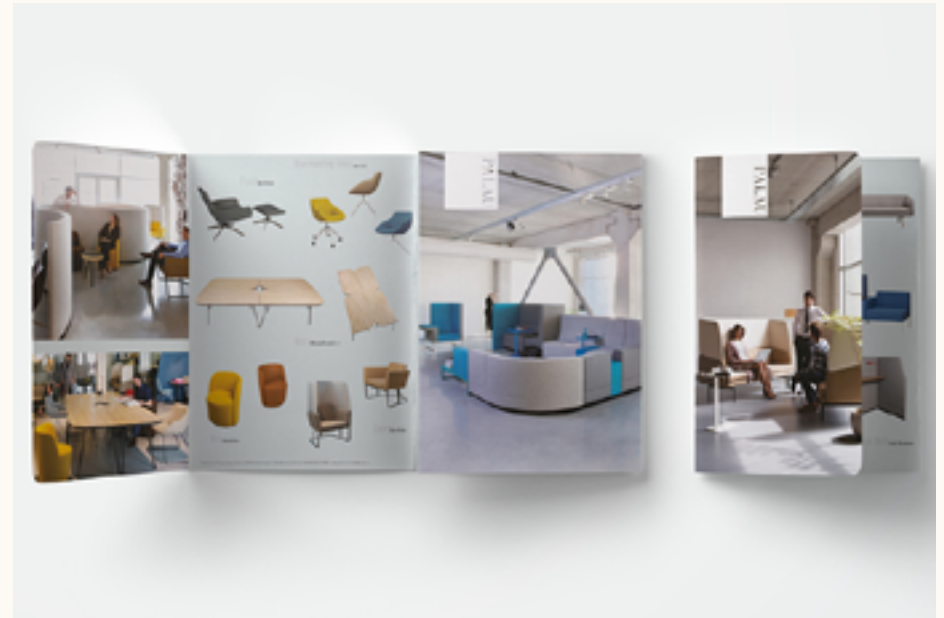
Role: Print Design

Client: Palau





Judith Montens



Works

Palau Collection book





Judith Montens

Corals

Branding

Modularity reached a new dimension with Palau's seating system Corals. A smart, modular system that is easy to reconfigure on site and easy to maintain.

I designed concept for a photo shoot, that could be used for editorial print as well as flyers and banners for shows. The concept needed to show the modularity of the system.

We photographed the different element separately from different angles. This way you can also use the pictures in a modular way.

I designed the concept, the colour scheme, the lay out, decided on fabrics, models and produced and managed the whole shoot.

Date: 2016

Role: Editorial, Print Design, photo shoot, photo edit, colours and styling.



Works



Judith Montens

Works

Master Chi

Branding proposition

Date: 2021

Role: Branding, logo, report design, look and feel

Client: Start up company Chi master



Judith Montens

Master Chi is a start up company that works with meridians of the body. Master Chi is about finding balance, keeping you fit and healthy. By measuring the Master Chi you will find the harmony that matches best with your body type

Master Chi wanted to aim for a target group that is already into a healthy lifestyle but wants to dive in deeper than just healthy food and workouts.

Master Chi will measure the Chi balance, this will result in a report based on your own body type.

For the branding the starting point was sophisticated and technical look and feel, but also an approachable not too businesslike feel.

Stacked pebbles are used for the logo and are also used in the rest of the look and feel. Stacked pebbles are still used for finding routes as a guide on a journey. They also represent finding the right balance and harmony.

Colour Palette is based on natural tones. Grey as a base colour with small dashes of pink and green. The Blue stands for tranquility. Yellow stands for energy.



Works

Master Chi.
REPORT NEUTRA BODYTYPE

KASIA WODRIS
January 29, 2020

Have you felt that your intention is never implemented, that an important goal seems to slip away from you, that your health is not as good as you would like it to be, or that you feel a sense of frustration and lack of energy? It's not you, it's your body type. Master Chi is a science that helps you understand your body type and how it affects your health. It's a science that people who were negatively affected by the old Chinese medicine or acupuncture were surprised to learn that they had a balanced body type. Master Chi is a science that helps you understand your body type and how it affects your health.

To know is to love
Energy balance and feeling a certain way is like knowing that to the first step to get to know your body and your current body balance condition. A well-balanced body comprises a balanced amount of Yin and Yang energy, either excessive or too little energy or being energy causes a body to be out of balance and will not be able to function properly.

What about me?
Your Chi score is 40 which means that you are in a satisfactory condition. If you get sick, your body will probably have enough energy to fight the disease and recover faster than people with lower Chi levels.

What am I?

40.
Chi level
Almost satisfactory

CONTACT
PHONE: +49 30 420 99 99
EMAIL: MasterChi@masterchi.com
ADDRESS: 22 Street Name, City Name, State, Country, ZIP Code

Master Chi.

Your body type
Your body type is the result of a balance of Yin and Yang energy. Yin is the energy of the earth, and Yang is the energy of the sky. Yin is the energy of the moon, and Yang is the energy of the sun. Yin is the energy of the water, and Yang is the energy of the fire. Yin is the energy of the earth, and Yang is the energy of the sky. Yin is the energy of the moon, and Yang is the energy of the sun. Yin is the energy of the water, and Yang is the energy of the fire.

Visualizing your energy and balance
Your Chi score tells you how much energy you have in a satisfactory condition. If you get sick, your body will probably have enough energy to fight the disease and recover faster than people with lower Chi levels.

Black	White	Colour 01	Colour 02
RGB: 00 00 00	RGB: 255 255 255	RGB: 240 15 60	RGB: 255 195 99
CMYK: 100 00 00 00	CMYK: 00 00 00 00	CMYK: 60 85 75 00	CMYK: 00 20 70 00
HEX: #000000	HEX: #FFFFFF	HEX: #F4A460	HEX: #F08080

COLOUR USAGE RECOMMENDATION (APPROXIMATE RATIO FOR ARTWORK)

Master Chi. **Master Chi.**

Judith Montens

Works



Judith Montens

Aandachtproof

Branding

Aandachtproof is a caterer of Arabic cuisine without artificial additives, pure and fine ingredients and the taste of 1001 nights. Besides catering and week menus Aandachtproof is working on cooking workshops and tasting garden where groups can taste and experiment with fresh food from the garden.

I was asked to design a new logo and illustrations for the website. The starting point for the logo was the word 'aandacht' which means care. The juice of a lemon or lime that gives that little bit of extra, the icing on the cake, the attention! One last pinch of spices, everything to perfection and seasoned with care. The bowl or circle as a metaphor for the plate, the serving plate, the tajine and the cooking pot.

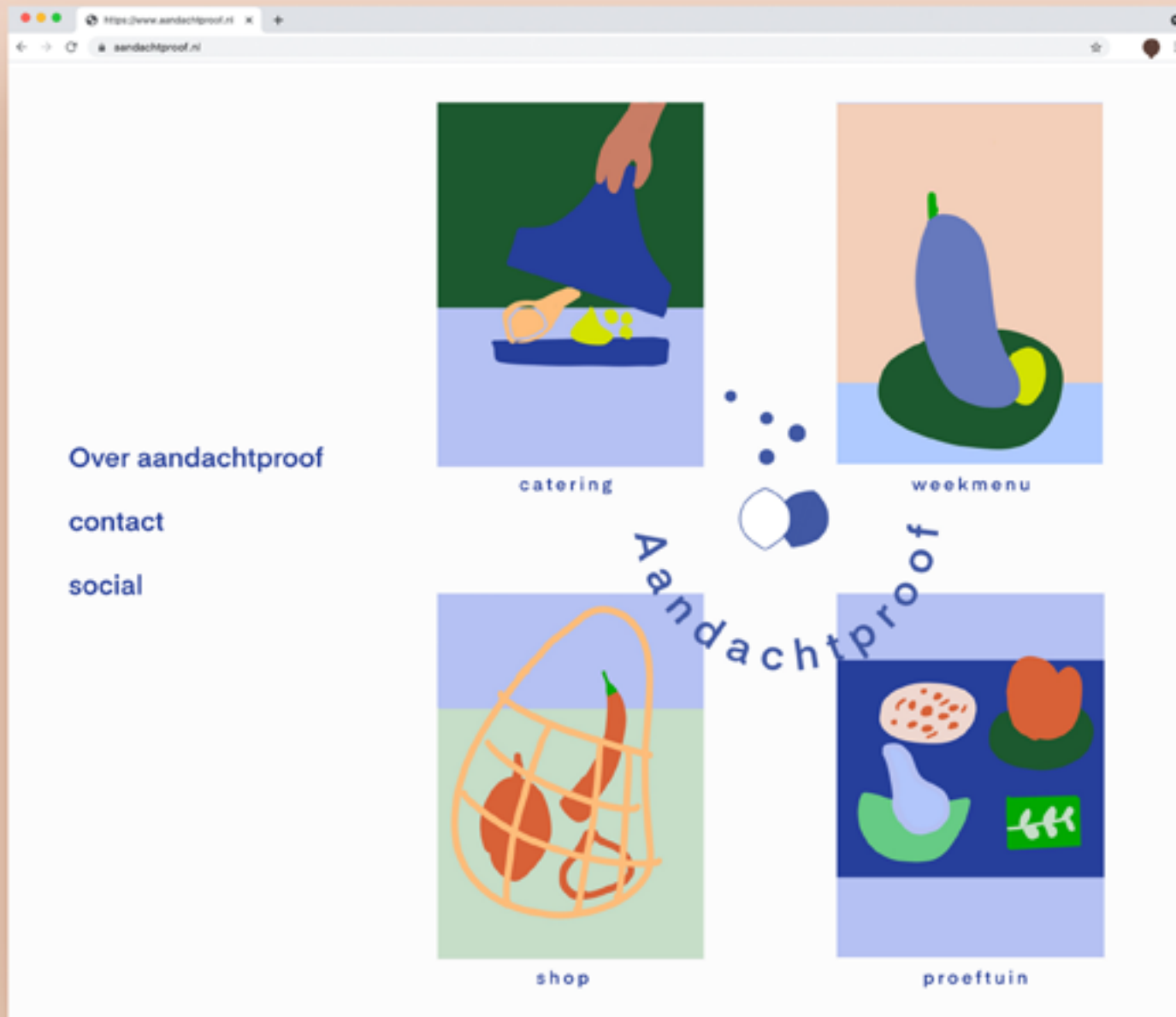
The colour palette for the illustrations I depicted from the aubergine, the beautiful purple which comes in many 'purples'. Next to this, vibrant colours representing the fresh food. Patterns are also an important part of the arabic culture. With the graphic elements of fruit herbs and veggies, I made a pattern for the business cards.

Date: 2021

Role: Logo design, look and feel website, illustrations

Client: Aandachtproof

Works





Judith Montens

Advice Denktank

Advice report

The Rotterdam 'Denk Tank' New Deal Culture, helps the cultural sector to get out of the critical situation caused by the covid situation. The 'Denk Tank' consists of a group of people who initiate experiments and innovative programs and advise the municipal authorities and the cultural sector on long-term measures. The intention with the report is to inspire, encourage and motivate to action and cooperation, to make the Rotterdam cultural sector more resilient, agile and resilient from the corona crisis.

Taking as inspiration the scenes of Rotterdam, the water, the harbour, the boats as a metaphor for moving forward and reflection. I created illustrations where everything is possible, when connecting together so dreams can come true.

Date: 2021

Role: Illustration Print Design.

Client: Mosterd & co - Gemeente Rotterdam

Works



Judith Montens

Works

EU Sustainability Reporting

What does your company need to do?

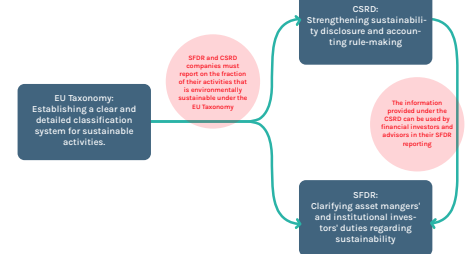


**ABEL
SALACIA**

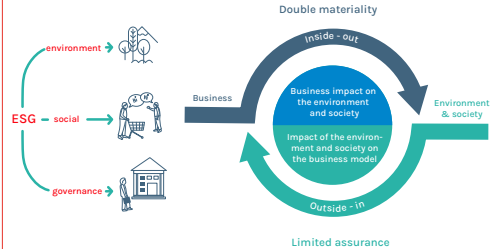
EU Sustainability Reporting landscape

The EU has recently implemented or proposed the CSRD, SFDR, and the EU Taxonomy. These regulations are all explained in depth in the whitepaper 'Sustainability Reporting: What does your company need to do?'

1. What are these different regulations?

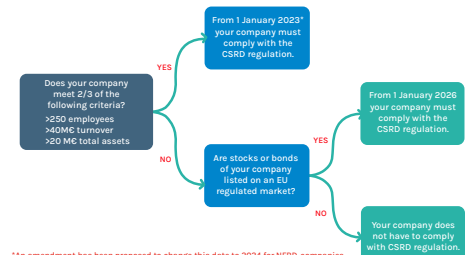


2. What are the important elements?



3. Who do these regulations apply to?

The SFDR applies to financial market participants and financial advisors. The following flowchart makes clear which companies need to comply to the CSRD.



*An amendment has been proposed to change this date to 2024 for NFRD-companies 2025 for large companies not obligated to report under the NFRD now.

4. What are the important steps your company has to take now in order to comply?

1. Assess data requirements
2. Materiality analysis
3. Map economic activities
4. Collect data
5. Set targets
6. Strategy & risk assessment
7. Discuss with accountant
8. Disclose
9. Improve and update

See the whitepaper for a more detailed description and the steps to comply with the SFDR.

REBEL STUDY WEEK

Study week poster and flyer

A poster for social media and flyer to attract student to come and work for Rebel

Date: 2022

Role: Editorial, Print Design

Client: Rebel



Kom jij bij Rebel werken?

Iedere Rebel heeft een specifieke mix aan skills in huis. Onze skills zijn altijd in ontwikkeling. Per project kiezen we de beste formatie voor de grootste impact.

- strategisch advies & ontwikkeling
- bedrijfsanalyses & evaluatie
- partnership consulting & contracten
- partnership consulting & contracten
- financieel advies & modellering
- investeren & fondsbeheer

Onze skills

Rebels maken impact door vastgeroeste patronen te doorbreken en de wereld met verfrissende inzichten te verbeteren. En dat is precies de reden waarom Rebel altijd op zoek is naar nieuw talent. Wil jij Rebel met jouw ideeën komen versterken?

Ben jij:
authentiek, intelligent, nieuwsgierig, creatief, eigenwijs, rechtvaardig, humoristisch, anarchistisch, ondernemend, overtuigend, niet bang om in het diepe te springen, eerlijk, benieuwd, coöperatief, geen nummer, vrijgevig, ongeduldig, in voor een feestje, voortvarend, enthousiast, gedreven, eigenaardig, maatschappelijk betrokken, leuk, klaar om ervoor te gaan, avontuurlijk, uniek, een opiniemaker, ambitieus en geen liefhebber van kantoorpolitiek? Dan is werken bij Rebel iets voor jou!

Rebel heeft geen standaard carrière-pad. Jij bepaalt zelf hoe hard je groeit en waar je interesse ligt. Binnen een team kun je van junior naar medior naar senior doorstromen. Maar je kunt ook binnen twee jaar een eigen Rebel-BV opzetten als je daarvoor een goed plan hebt. Echt, het kan!

Een keer verder praten? Neem dan contact op met:
info@rebelgroup.com of tim.Overgaauw@rebelgroup.com

REBEL www.rebelgroup.com

Scan de QR voor een overzicht van onze projecten

Psst... mogen we je even storen?

Fijn dat je zo lekker zit te studeren tijdens het studieweekend bij Rebel. Hopelijk vind je ons kantoor een prettige plek om te werken.

Word jij de volgende Rebel?

Wij zijn in elk geval blij je hier te mogen ontvangen. En vertellen je graag wat meer over ons bijzondere bedrijf. Want wie weet zijn we na jouw studie wel de perfecte plek om jouw professionele leven te starten.

Creative analytic thinking

REPORT DESIGN

Report design for a financial mediation business plan

Date: 2022

Role: report design layout

Client: Rebel

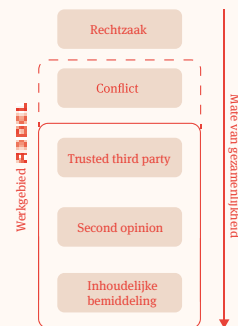
Financial Mediation voor een gedragen oplossing



Financial mediation in drie varianten.

Onze inzet verschilt afhankelijk van de mate waarin opdrachtgevers gezamenlijk optreden. Het meest vergaande is een inhoudelijke bemiddeling. Partijen geven aan dat ze er inhoudelijk niet uitkomen. Gezamenlijk vertrouwen ze op onze analyse, en deze analyse nemen ze over. We baseren die analyse natuurlijk niet alleen op cijfers, maar ook op gesprekken met alle partijen, individueel en gezamenlijk.

Een andere route is een second opinion. Daarbij heeft een van de partijen bijvoorbeeld een businesscase uitgewerkt. Maar de andere partij vertrouwt de uitkomsten niet helemaal, bijvoorbeeld omdat men achterliggende belangen vermoedt. Partijen kunnen ons dan gezamenlijk inschakelen om de businesscase te beoordelen.



Tenslotte: partijen kunnen ons inschakelen als "trusted third party". Dat doen ze als een analyse gedaan moet worden op basis van cijfers die de partijen hebben, maar die ze niet aan elkaar willen of mogen verstrekken. Denk aan concurrentiegevoelige kostenposten. Wij verzamelen dan gegevens van alle partijen en rapporteren over de resultaten, zonder dat de inputs herleidbaar zijn.

2

Wat zijn de randvoorwaarden?

Financial mediation biedt geen oplossing voor elk meningsverschil. Om een financial-mediation-traject af te kunnen sluiten moet aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan. Die randvoorwaarden liggen bij ons, maar ook bij onze opdrachtgever(s).

Idealerit verstrekken de opdrachtgevers een gezamenlijke opdracht aan ons, en betalen ons ook gezamenlijk. De realiteit bij publieke opdrachtgevers is echter vaak zo dat dit niet kan. Er zijn gradaties: samen vertrouwen uitspreken in zowel proces als mediator, en aan de slag gaan; samen opdracht formuleren en uitvragen (de mediator kan eventueel een eerste concept van de opdracht uitschrijven); samen contracteren en betalen.

Nodig is dus in ieder geval dat het opdrachtgeverschap gezamenlijk vorm wordt gegeven. Bovendien moet er een gedeeld beeld zijn van de aard van het meningsverschil. Een andere randvoorwaarde is dat het traject relatief vastomlijnd moet zijn: maximaal 5 tot 8 gezamenlijke sessies; binnen circa 3 maanden moet je eruit zijn. En de uitkomst is voor partijen niet vrijblijvend.

Checklist

- 01 De financial mediator heeft een expliciet mandaat van alle partijen.
- 02 De partijen vertrouwen op de inhoudelijke deskundigheid en onafhankelijkheid van de mediator.
- 03 Het proces is van tevoren duidelijk en door alle partijen geaccepteerd.
- 04 De partijen geven het opdrachtgeverschap gezamenlijk inhoud.
- 05 Er is een duidelijke afspraak hoe wordt omgegaan met de resultaten van de analyse.

3

Casestudy 1: Businesscase OV-concessie

Een openbaarvervoerbedrijf en een provincie hebben een verschil van inzicht over de financiële gevolgen van het later gereedkomen van OV-infrastructuur dan gepland. Bij de start van de OV-concessie was voorzien dat bepaalde aanpassingen aan de infrastructuur drie jaar later gereed zouden zijn, maar dat bleek niet haalbaar. Daardoor heeft het OV-bedrijf nu hogere exploitatiekosten, waarvoor het gecompenseerd wil worden. Over de hoogte van die meerkosten, en over de wijze van compensatie, verschillen de meningen.

Rebel stond zowel de provincie als het OV-bedrijf bij door het opstellen van een neutrale businesscase over de hele looptijd van de concessie en het actief meedenken over de invulling van de compensatie.

Casestudy 2: Mogelijke subsidieverhoging van een museum

Een museum met een landelijke en internationale uitstraling vreest de komende jaren aanzienlijke financiële tekorten, met een mogelijk faillissement als uiterste perspectief. Om dit gevaar af te wenden heeft het museum een fors hogere exploitatiesubsidie dan voorheen bij de gemeente aangevraagd. Op verzoek van de gemeente heeft Rebel in nauw overleg met het museum de financiële situatie beoordeeld en een feitenrelas opgezet op basis waarvan de subsidieaanvraag is beoordeeld. Rebel acteerde daarbij als onafhankelijk derde, waardoor de rapportage door alle partijen gedragen werd.

Casestudy 3: Huisvestingskosten culturele instelling

De ondernemingsraad en de directie van een grote culturele instelling verschillen van mening over de kosten van huisvesting. In de ogen van de OR zijn die kosten buitenproportioneel hoog, en gaan ten koste van investeringen in de cultuurtaken van de instelling. Rebel maakte een financieel model waarin alle huisvestingskosten op verschillende manieren werden berekend en gepresenteerd, en besprak dit in een aantal sessies met de OR en de directie. Ook is een aantal huisvestingsscenario's - verhuizen, verhuizen - opgesteld en besproken. Uiteindelijk kwamen beide partijen tot een gelijk beeld.

Casestudy 4: Fairness opinion tripartite-overeenkomst OV-concessie

Rebel heeft voor een provincie en een OV-bedrijf een fairness opinion gegeven ten aanzien van de financiering van zero-emissiebusen voor een gegunde vervoersconcessie. De centrale vraag was of deze financiering kans van slagen zou hebben onder dezelfde financieringsvoorwaarden, maar met de impact van de onzekerheid van COVID op reizigersopbrengsten. Zo niet, dan zou dat een bevestiging kunnen zijn van de noodzaak tot een interventie. De provincie en het OV-bedrijf onderzochten hiertoe de ontwikkeling van een tripartite-overeenkomst, waarbij ook de financierer zou aansluiten - en waarmee de provincie in bepaalde zin financieringsverplichtingen zou overnemen van de vervoerder. Daarnaast keek Rebel naar de gepastheid en proportionaliteit van de inhoud van de tripartite-overeenkomst (met het oog op mogelijke staatssteunimplicaties).

3

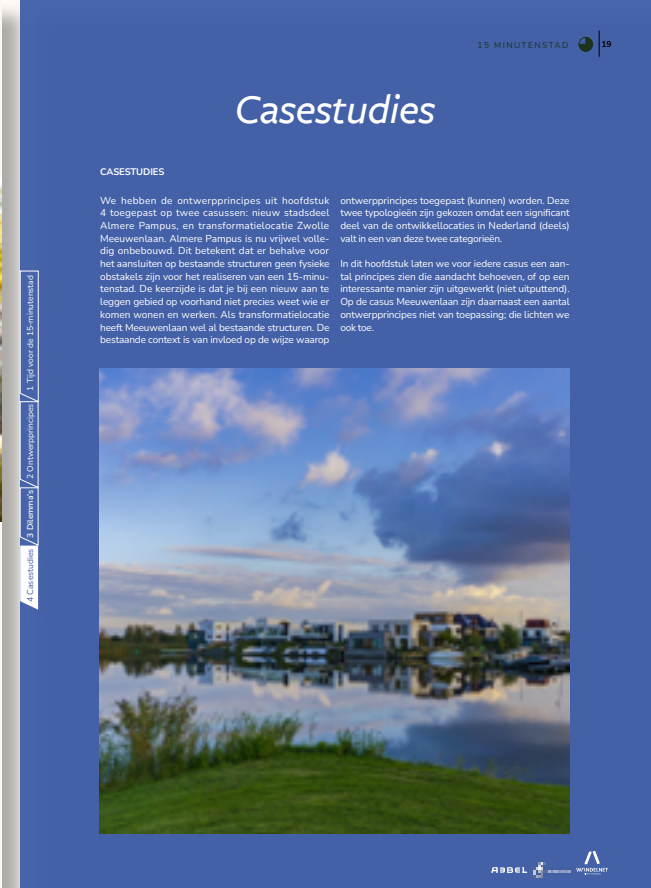
REPORT DESIGN

Report design for a financial mediation business plan

Date: 2023

Role: report design layout

Client: Rebel, fietsersbond, Wandelnet



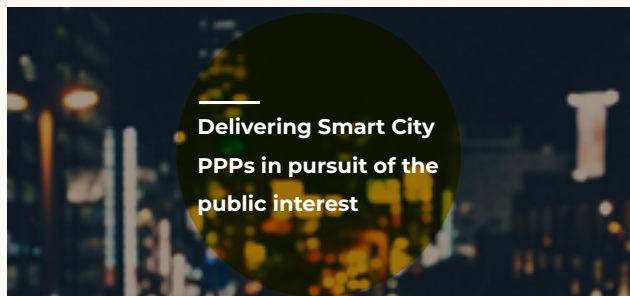
WHITEPAPER PPP

Report design for the ppp

Date: 2022

Role: report design layout

Client: Rebel



Traditional city planning is characterized by isolated functional and sectoral silos, on the basis of static and outdated data and information, without interaction with city stakeholders...

It is a common frustration for city managers anywhere in the world, that 'traditional' planning, implementation and operations/maintenance of urban infrastructure and services are limited by:

- A lack of 'natural' integration across functional and sectoral silos of city policy, planning and ongoing management;
- Absence of high-quality data on historic and ongoing performance and circumstances of urban assets and services;
- Often, absence of sufficient information analytics capabilities to guide planning and decision-making; and
- Limited interaction and therefore lack of a high-quality feedback loop between urban infrastructure assets and services and citizens, businesses and other stakeholders who use them and benefit from them.

...resulting in service and investment planning that is not focused on what citizens, businesses and civil societies need.

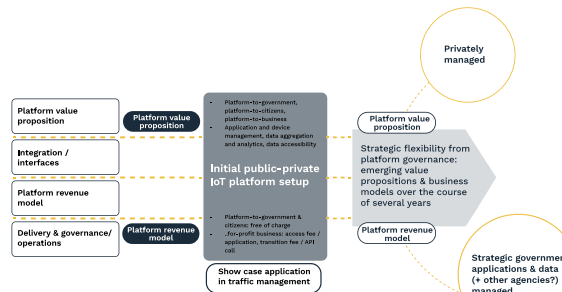
The traditional way of service and investment planning within a city is thus based on static data and information, locked in individual silos. This



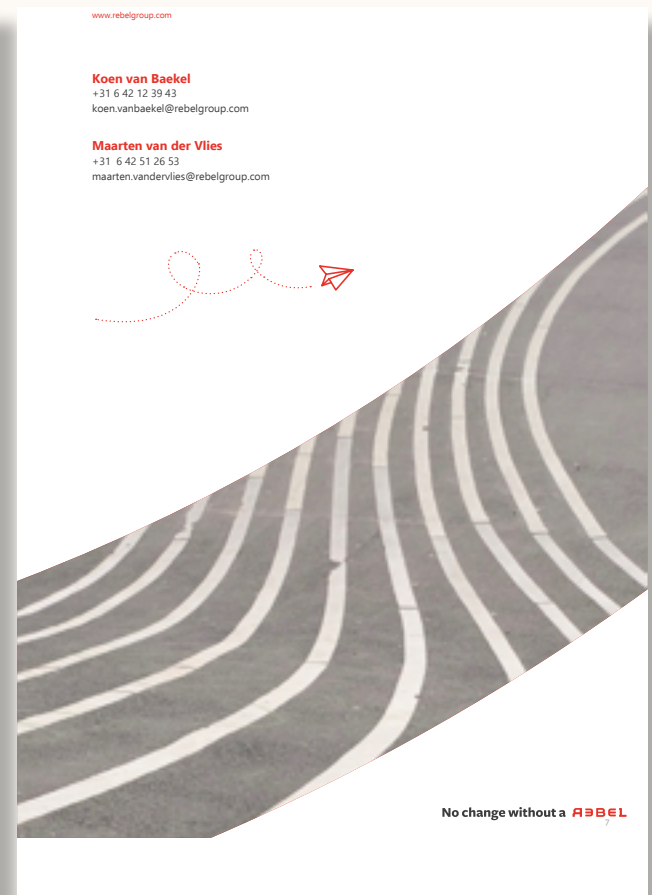
Potential applications of partnership approaches to Smart City transitions, from single asset/service cases to integrative ecosystem-based projects and programs include for example:

- Smart meters;
- Digitization of cash payments for transit;
- Mobility as a Service aggregators; and
- Smart City/IoT platforms.

Hypothetical IoT platform business structure



*Model Rebel



Koen van Baekel
+31 6 42 12 39 43
koen.vanbaekel@rebelgroup.com

Maarten van der Vlies
+31 6 42 51 26 53
maarten.vandervlies@rebelgroup.com

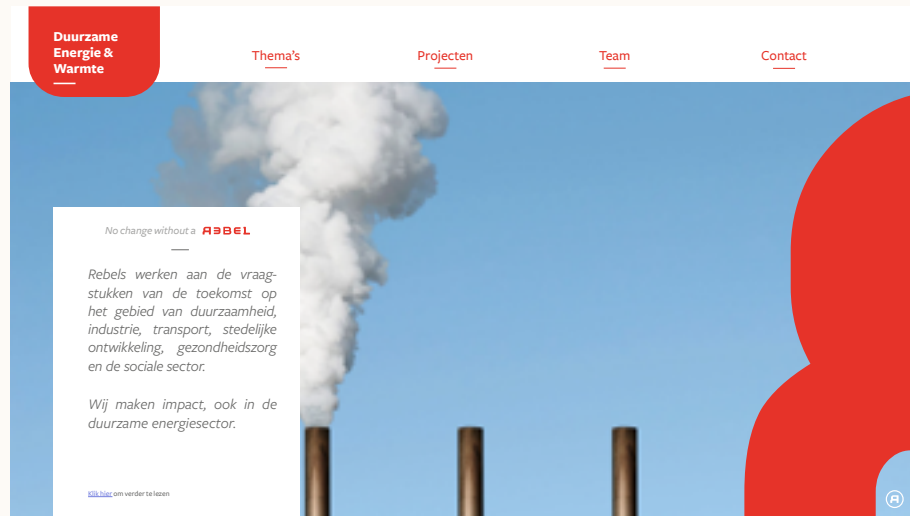
PRESENTATION ENERGY

presentation design

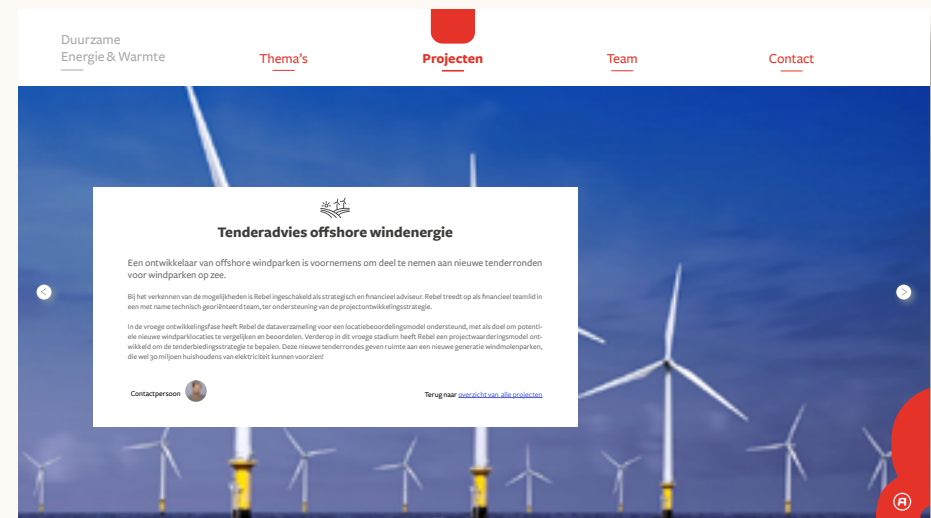
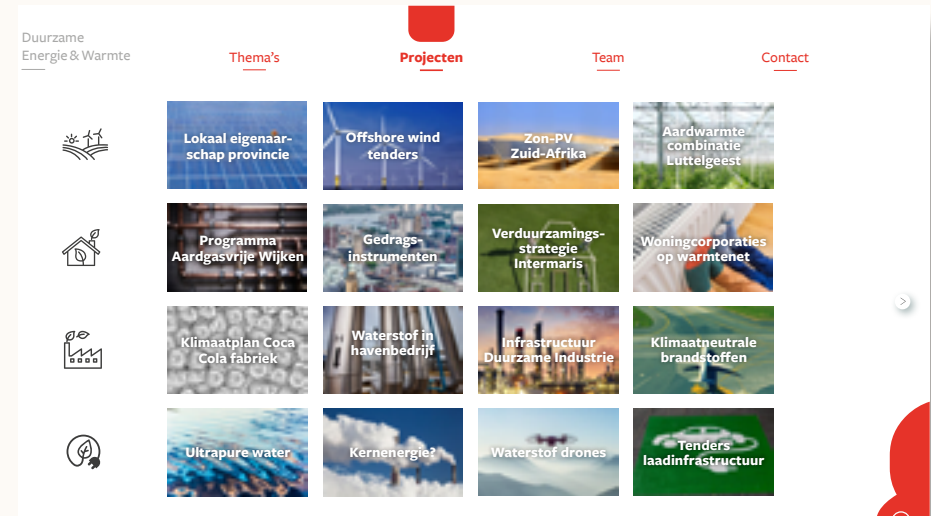
Date: 2022

Role: design layout

Client: Rebel



Judith Montens



Works

EBIDTA CAMAPPAIGN

Report social media campaign

Date: 2022

Role: report design layout, social media post design

Client: Rebel



CAMPAIGN AMIGO

Promote the Public Private Partnership

No change without a **A3BEL**

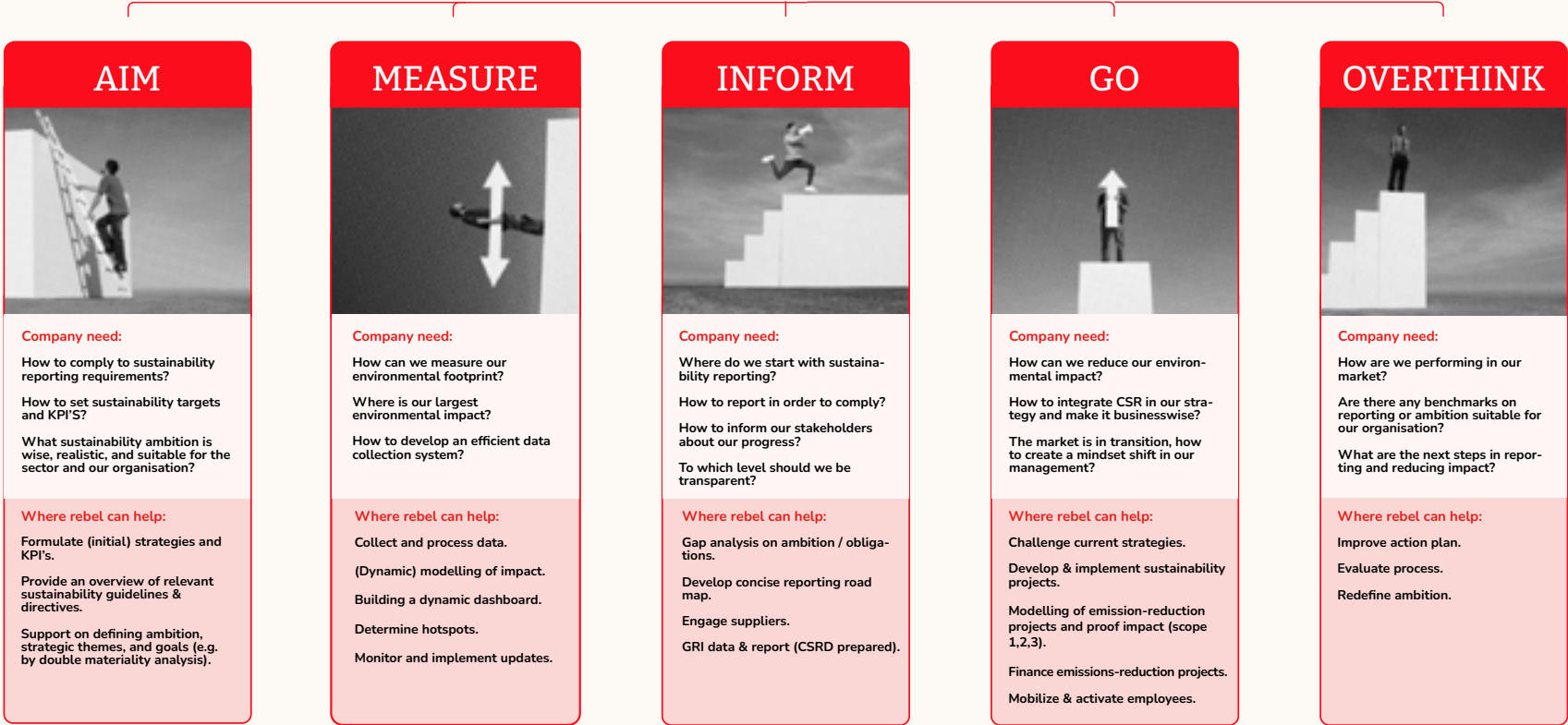
What does your company need to do?

Date: 2022

Role: social media posts & 'praatplaat' design

Client: Rebel

Challenge your current strategies. How to reduce the pain of sustainability reporting and gain strategic advantage? Rebel can help with the steps to take to comply with sustainability legislation and use it to speed up the path to net zero.



[Click here for projects OLX](#)

[Click here for project Smit & Zoon](#)

[Click here for project Coca Cola](#)

[Sustainability reporting EU regulations](#)

WONINGBOUW CAMPAIN

social media posts campaign

Post for social media to promote the vision of 'versnellen in de bouwsector'

Date: 2023

Role: digital design for social media

Client: Rebel



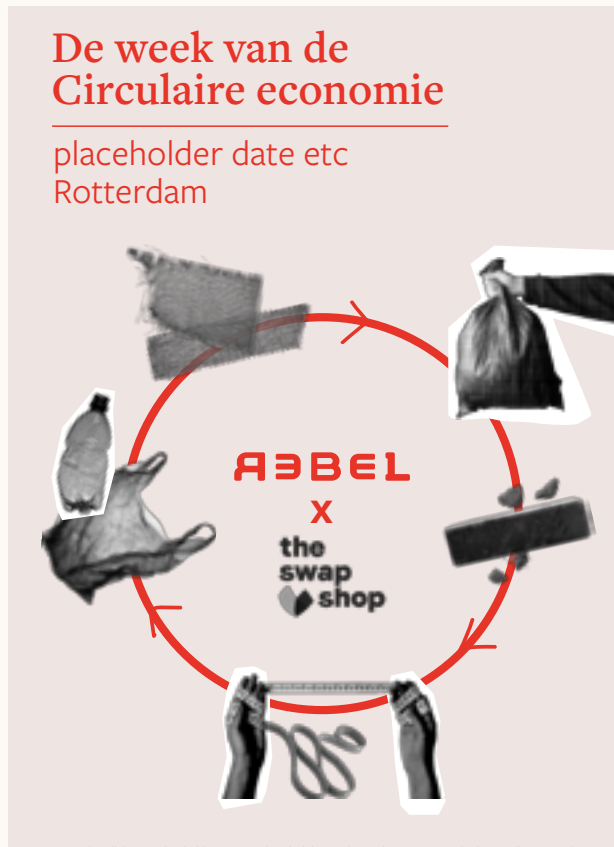
CIRCULAIR ECONOMY WEEK CAMPAIGN

Post for social media to promote the week of the circular economy

Date: 2023

Role: social media post designs & banners

Client: Rebel



Judith Montens



Works



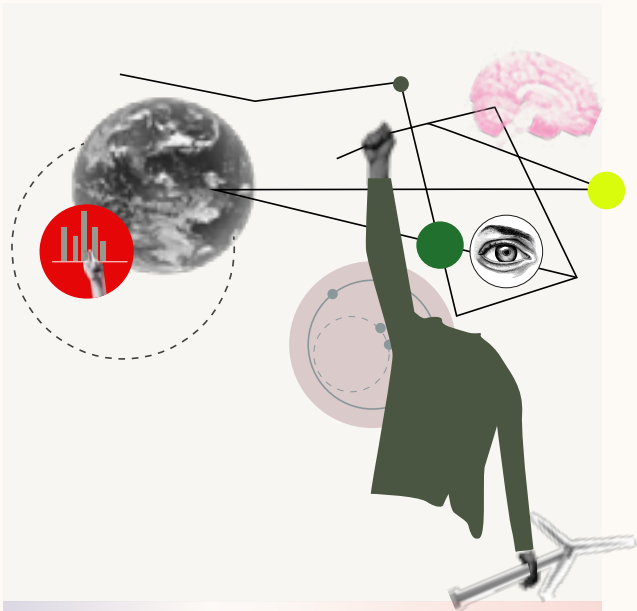
RECRUITING CAMAPPAIGN

Recruiting students in Africa to work for Rebel Africa.

Date: 2022

Role: social media recruitment design

Client: Rebel



Rebels work on new approaches

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Judith Montens



Rebels work on impact

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Works



Rebels work global

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

CAMPAIGN PPP

Marketing campaign for ppp

Date: 2022

Role: social media design

Client: Rebel



Judith Montens



Works



CAMPAIGN WOMEN'S DAY

Post for social media

Date: 2023

Role: social media posts and banner

Client: Rebel

Women at **AEBEL** ♀

“Through my work, I have expanded my knowledge and learnt valuable skills from my colleagues.

Coco Belgarrab



Women at **AEBEL** ♀

“I focus on making an impact by quantifying the environmental impact of clothing exchange.

Britt Zandbergen



Women at **AEBEL** ♀

“I will get to see my impact in cities I've lived in as open loop payments become increasingly available as fare media!

Angelly Tavor-California



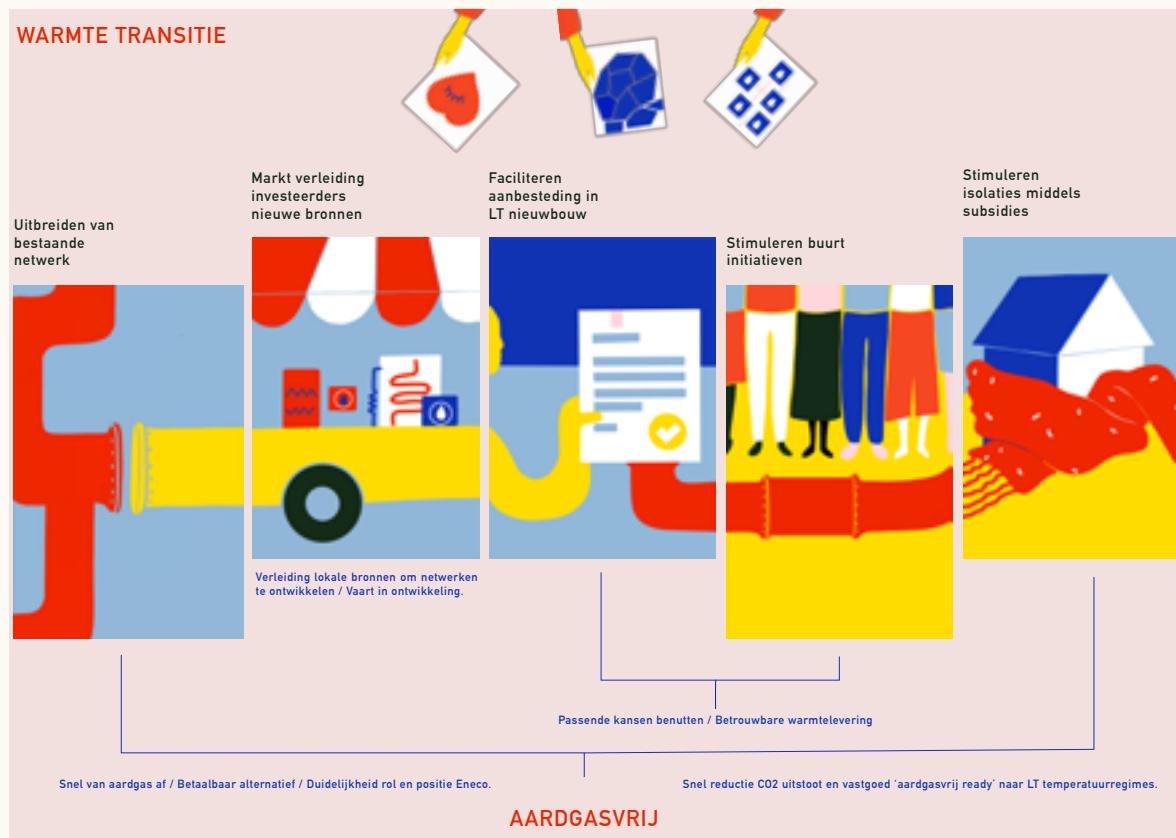
HEAT TRANSITION

Design Heat transition poster and window foli

Date: 2022

Role: graphic design

Client: Rebel



Op weg naar één Regionale Huisartsenorganisatie: Huisartsenzorg West-Friesland (HWF)

Om de slagvaardigheid van de ondersteuningsorganisatie te versterken; namelijk door als Regionale Huisartsenorganisatie met vertrouwen op te kunnen treden namens de aangesloten huisartsen

Om het draagvlak van het regionaal beleid te versterken; door meer ruimte te maken voor inspraak door aangesloten huisartsen,

De regionale structuur meer eenduidig te maken; één organisatie, in plaats van dubbel werk bij de WFHO en ZWF

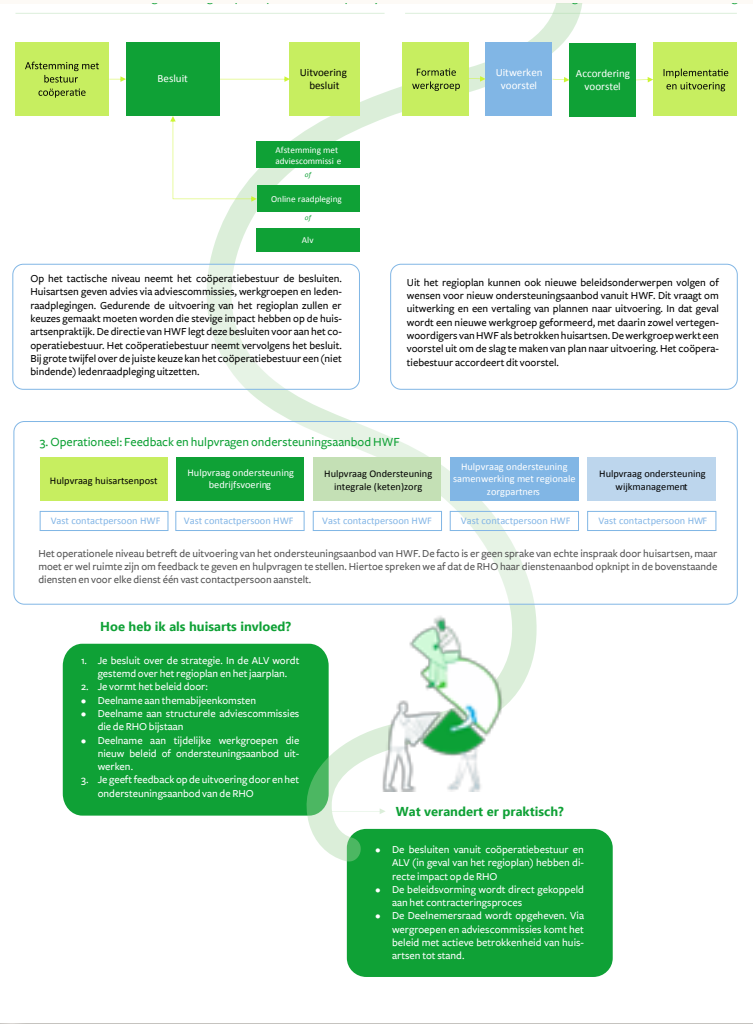
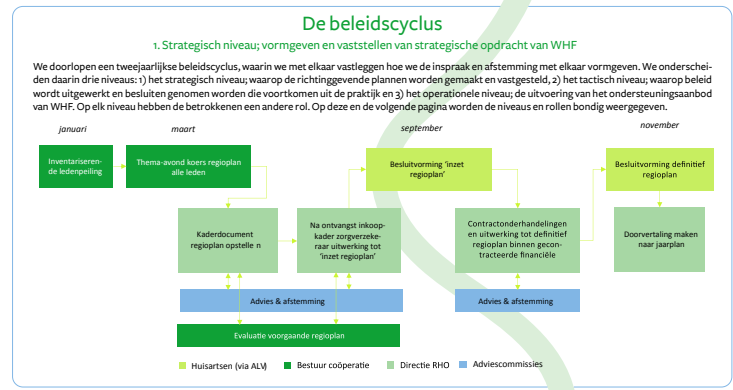
Hoe gaan we dit vormgeven?

- We creëren een formele relatie tussen de huisartsen en de regionale ondersteuningsorganisatie. De huisartsencoöperatie wordt (de enige) aandeelhouder en dus eigenaar van de nieuwe Regionale Huisartsenorganisatie.
- We onderscheiden binnen de nieuwe organisatie die 'betrokkenen': Aangesloten huisartsen, coöperatiebestuur en de directie van de RHO. Zij kennen elk hun eigen besluitvormende rol en verantwoordelijkheden.

De aangesloten huisartsen bepalen in de ALV de strategische opdracht aan de RHO via het regioplan en jaarpplan. Het regioplan vormt de insteek voor de contractering met de zorgverzekeraar.	Actief bijdragen aan beleidsvorming en verbetering uitvoering door deel te nemen aan adviescommissies, werkgroepen, themabijeenkomsten en ALV's.
Het coöperatiebestuur besluit over keuzes van de RHO met grote impact op de huisartsenpraktijk die gedurende het jaar genomen moeten worden	Het organiseren van afstemming- en inspraak met aangesloten huisartsen
De directie van de RHO maakt de dagdagelijkse keuzes in de operationele uitvoering	Uitvoer geven aan ondersteuningsaanbod van RHO

Spelregels die we met elkaar afspreken

- Het inspraak- en afstemmingsproces volgt een tweejaarlijkse beleidscyclus. Het regioplan bepaalt de strategie voor de komende twee jaar en vormt de input voor en uitkomst van de contractering met de zorgverzekeraar.
- Alle betrokkenen weten wat hun rol is in de uitvoering van het regioplan en geven elkaar daarbinnen de ruimte. Huisartsen geven het vertrouwen aan het coöperatiebestuur dat zij namens hen de juiste besluiten neemt en hierover duidelijk communiceert.
- Betrokkenen spreken elkaar op het navolgen van het proces en de daaraan verbonden verantwoordelijkheden. Indien betrokkenen hun verantwoordelijkheden omvoldende neemt, dan hebben de andere betrokkenen mogelijkheden om daar consequenties aan te verbinden. Andersom geldt; besluiten die volgens de beleidscyclus zijn genomen, worden achteraf niet ter discussie gesteld.
- Papier is mooi, praktijk is moeilijker (maar nog moeilier). We gebruiken de komende twee jaar om expliciet en bewust te oefenen met de spelregels van de nieuwe organisatie.



Wat verandert er praktisch?

- De besluiten vanuit coöperatiebestuur en ALV (in geval van het regioplan) hebben directe impact op de RHO.
- De beleidsvorming wordt direct gelokoppeld aan het contracteringsproces.
- De Deelnemersraad wordt opgeheven. Via werkgroepen en adviescommissies komt het beleid met actieve betrokkenheid van huisartsen tot stand.

FLOW CHART

Flowchart for Rebel Strong Society

Date: 2022

Role: Design flowchart for doctors

Client: Rebel

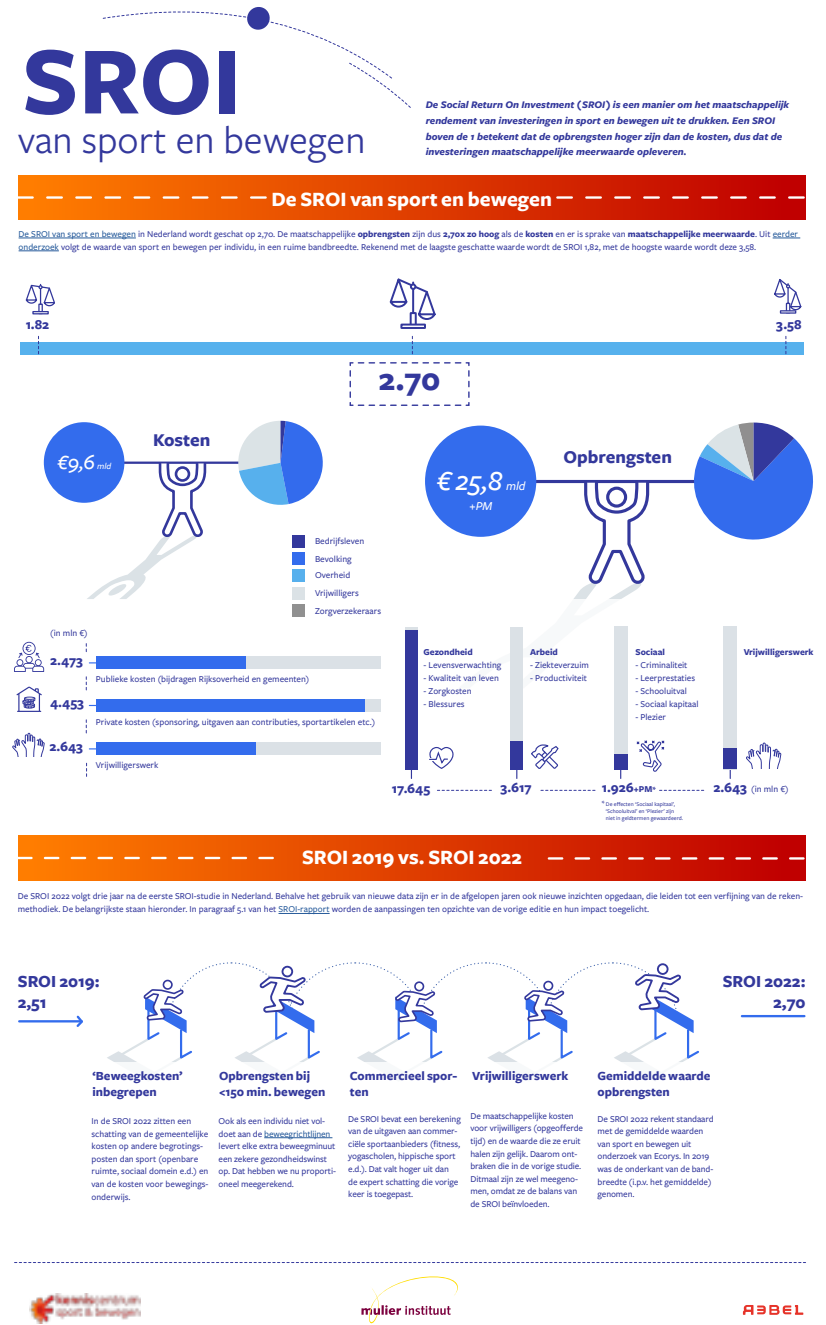
SROI

Infographic of sport en beweging

Date: 2023

Role: Design

Client: Rebel



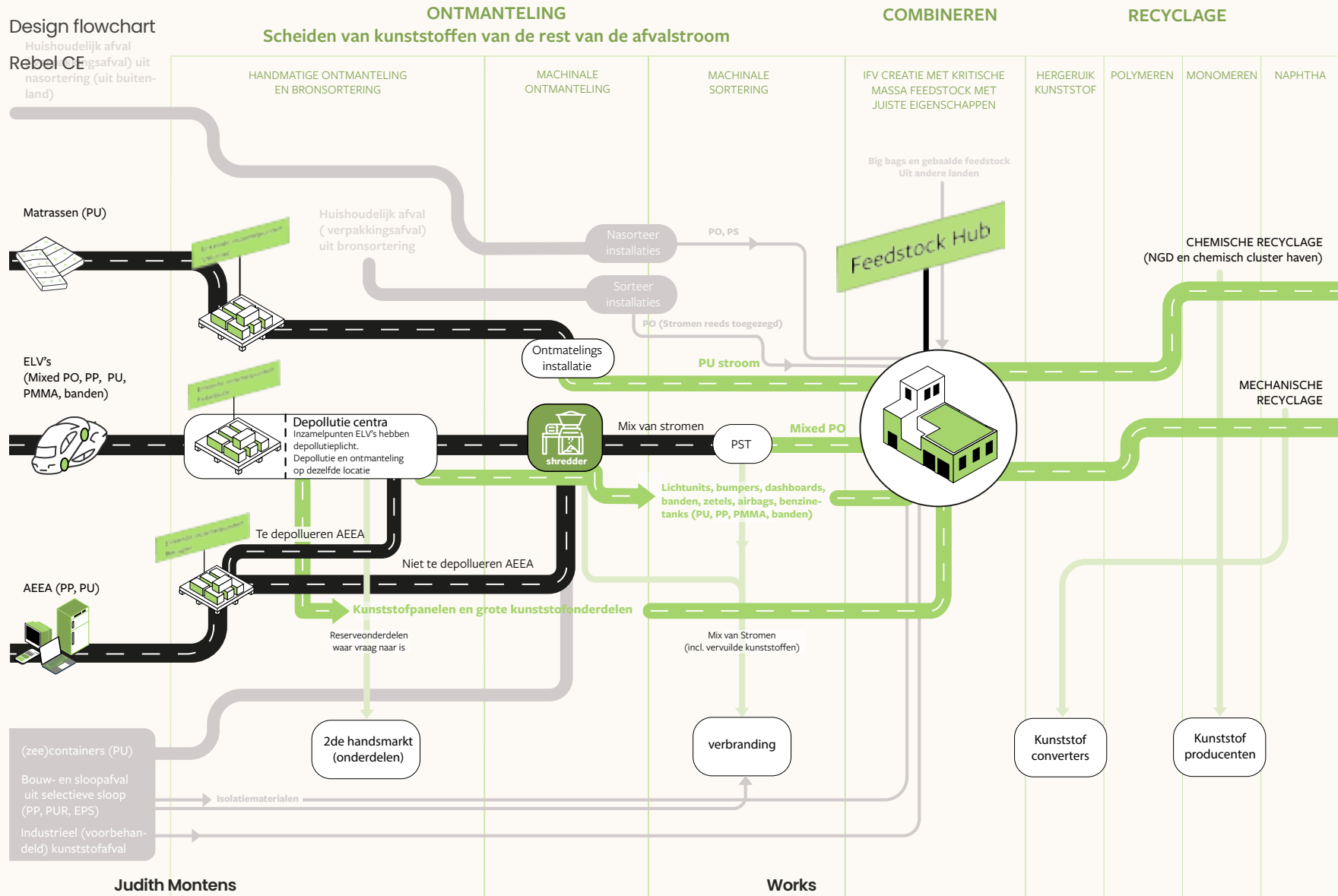
FLOW CHART CIRCULAR ECONOMY

Flowchart Circular system

Date: 2022

Role: Design flowchart

Client: Rebel CE (Huishoudelijk afval uit nasortering (uit buitenland))



MOODBOARD FOR DESIGN DISTRICT FAIR

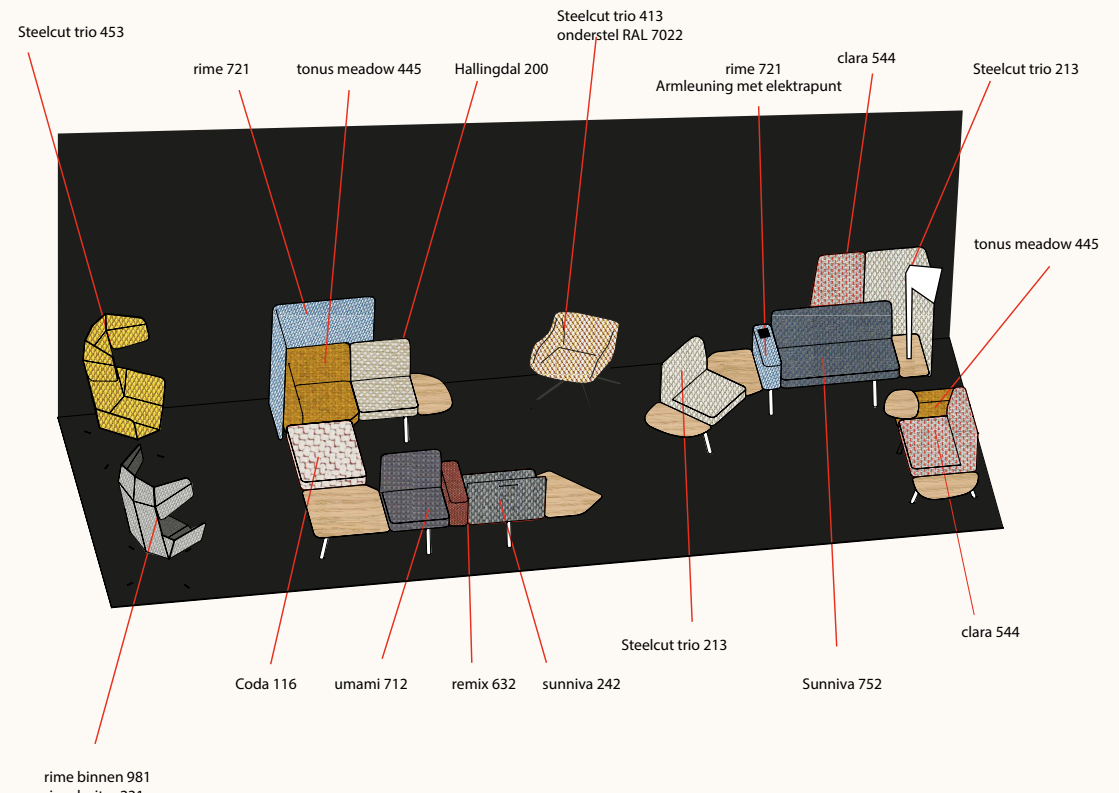
Date: 2015

Role: Moodboard and material/colour decision

Client: Palau



Judith Montens



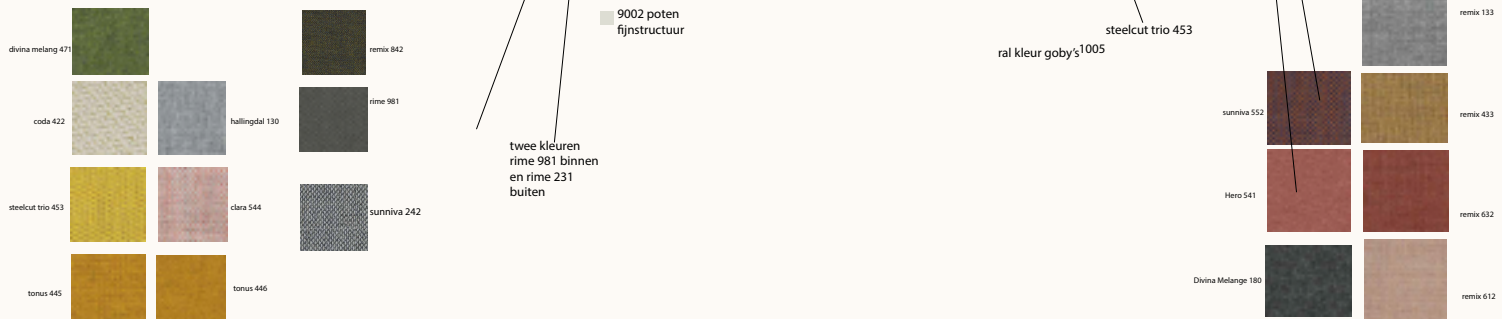
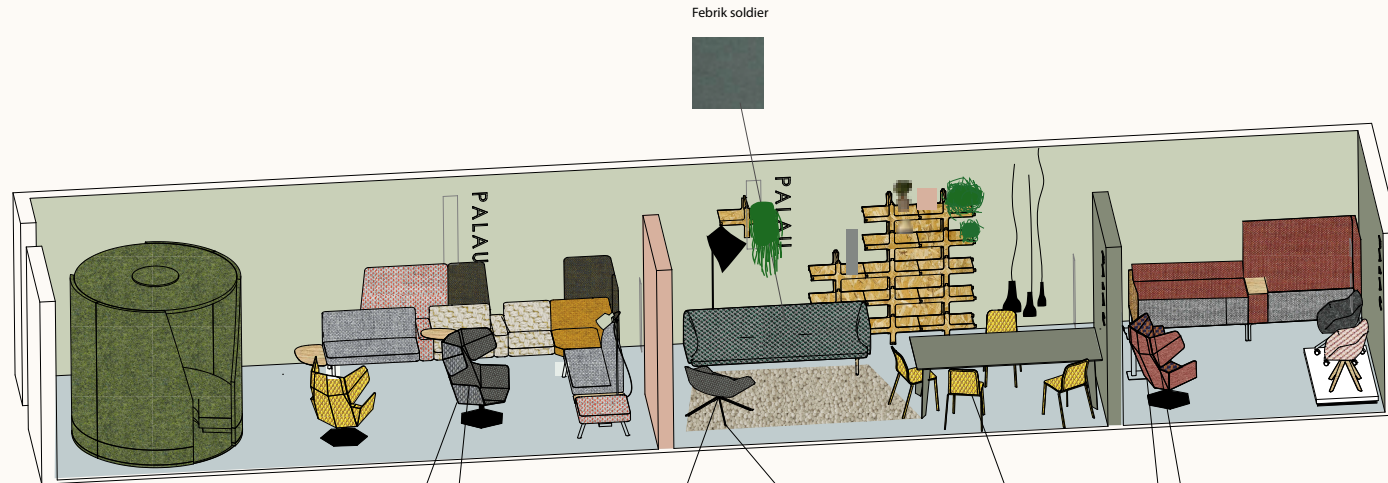
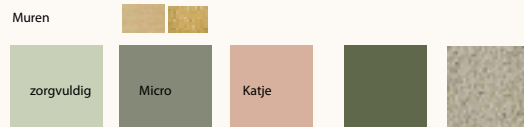
Works

COLOUR PALETTE IMM

Date: 2014

Role: Moodboard and material/colour decision

Client: Palau

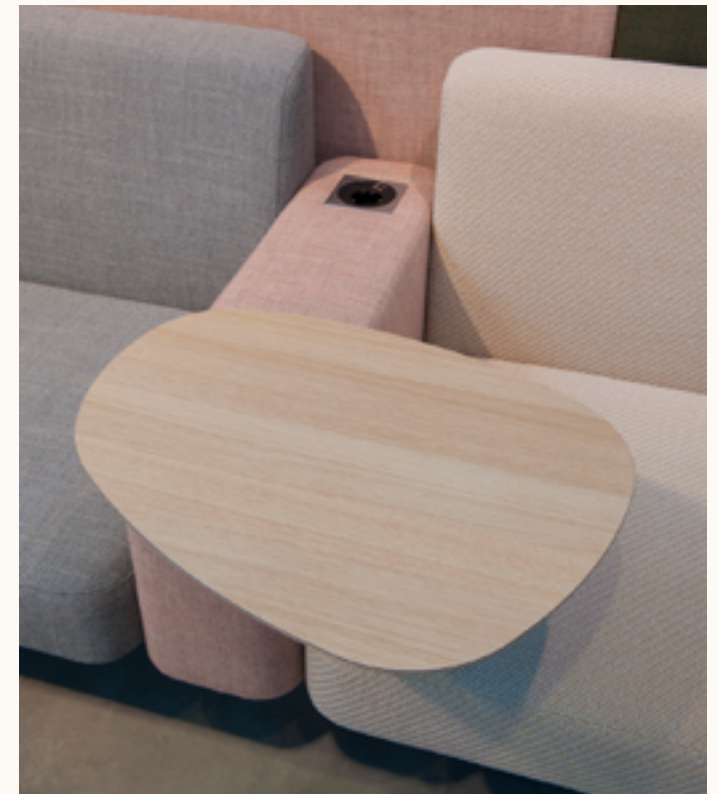


COLOUR PALETTE IMM

Date: 2014

Role: Moodboard and material/colour decision

Client: Palau



MOODBOARDS

Date: 2022

Role: Colours and material moodboard for Baars & Bloemhoff, used in different social media.

Client: Palau



Judith Montens



Works

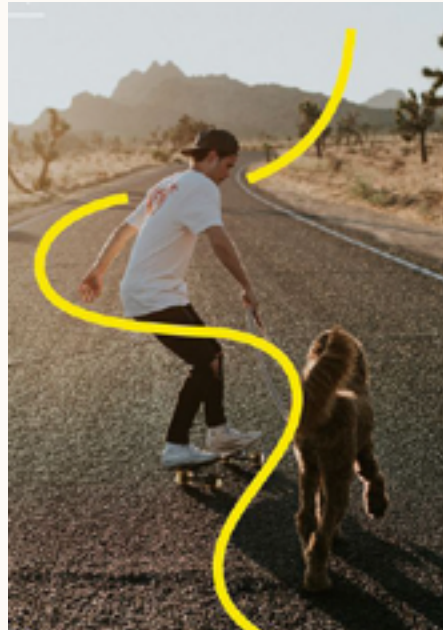
SKIM BRANDING

A touch of gold

Date: 2023

Role: Design identity

Client: Skim



a simple line can be teasing, tell a process or explain a goal, it can claim a stock image or play on the curiosity

SKIM BRANDING

A touch of gold

Date: 2023

Role: Design identity

Client: Skim



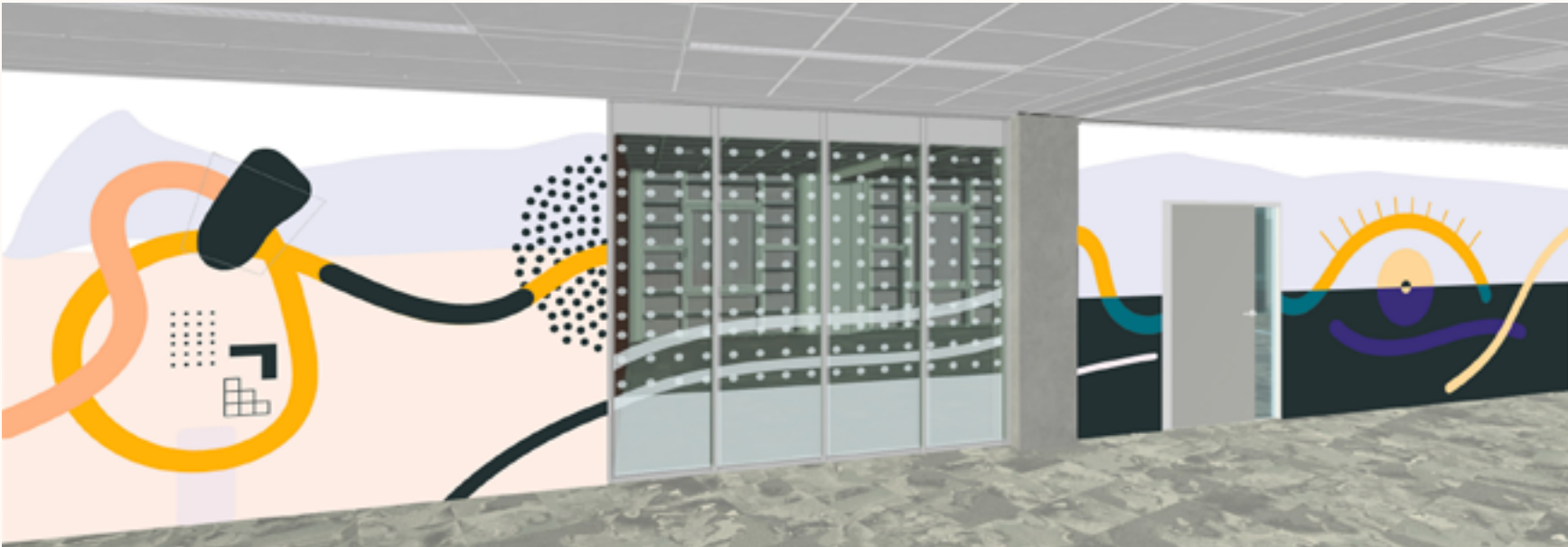
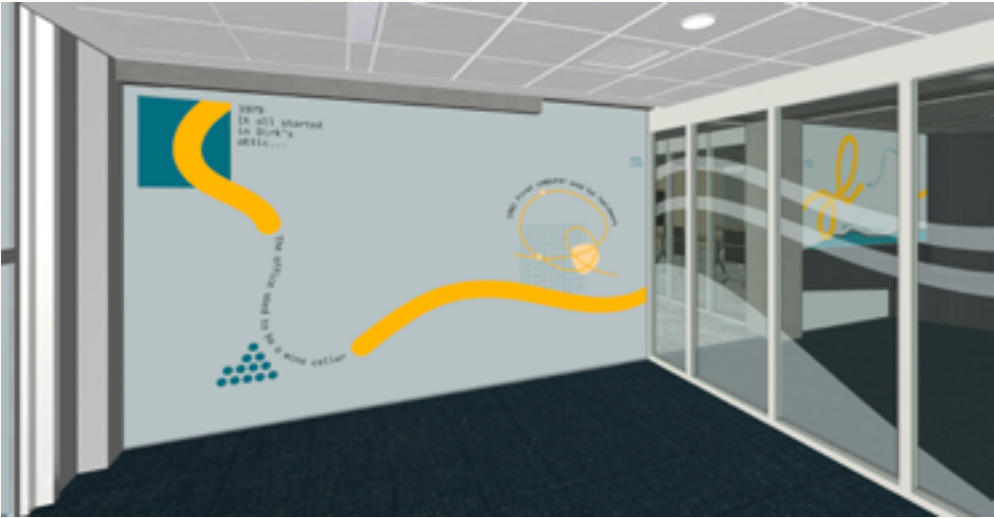
Moodboard

Skim identity by Ideal Projects.



Works

SKIM BRANDING



Judith Montens

Works

CAMPAIGN ABOUT STZ- BENCHMARK RESEARCH

Post for social media to explain the benchmark research for hospitals

Date: 2022

Role: social media posts & report design

Client: Rebel



CAMAIGN TO PROMOTE P.P.P.

Promote the Public Private Partnership

Date: 2023

Role: social media posts & report design

Client: Rebel



Judith Montens



Works



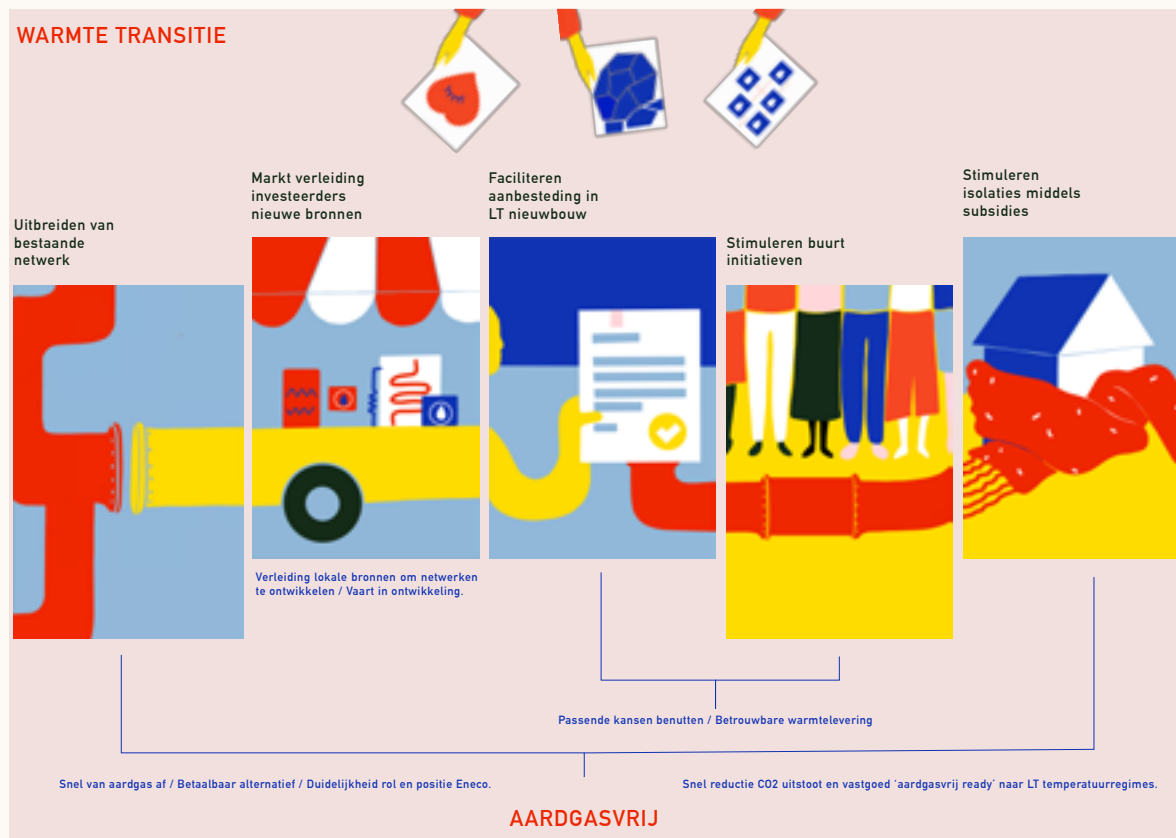
HEAT TRANSITION

Design Heat transition poster and window foli

Date: 2022

Role: graphic design

Client: Rebel



HEAT TRANSITION

Design Heat transition poster and window foli

Date: 2022

Role: graphic design

Client: Rebel

